



Innovación con propósito de vida.

Fundamentos de mercadotecnia

Módulo 2. La mercadotecnia como rectora de la estrategia del negocio

Mercadotecnia holística

Comunicación

Proceso de planeación

Producto, marca e imagen

Distribución y precios

Tema 6. El proceso de planeación de mercadotecnia

El plan de mercadotecnia

Su proceso

Estructura de presentación del plan de mercadotecnia

Plan de mercadotecnia

1. Realizar el análisis de oportunidades para definir:
 - Situación del mercado
 - Situación del producto
 - Situación competitiva
 - Situación de la distribución
 - Situación del macro-ambiente



Plan de mercadotecnia

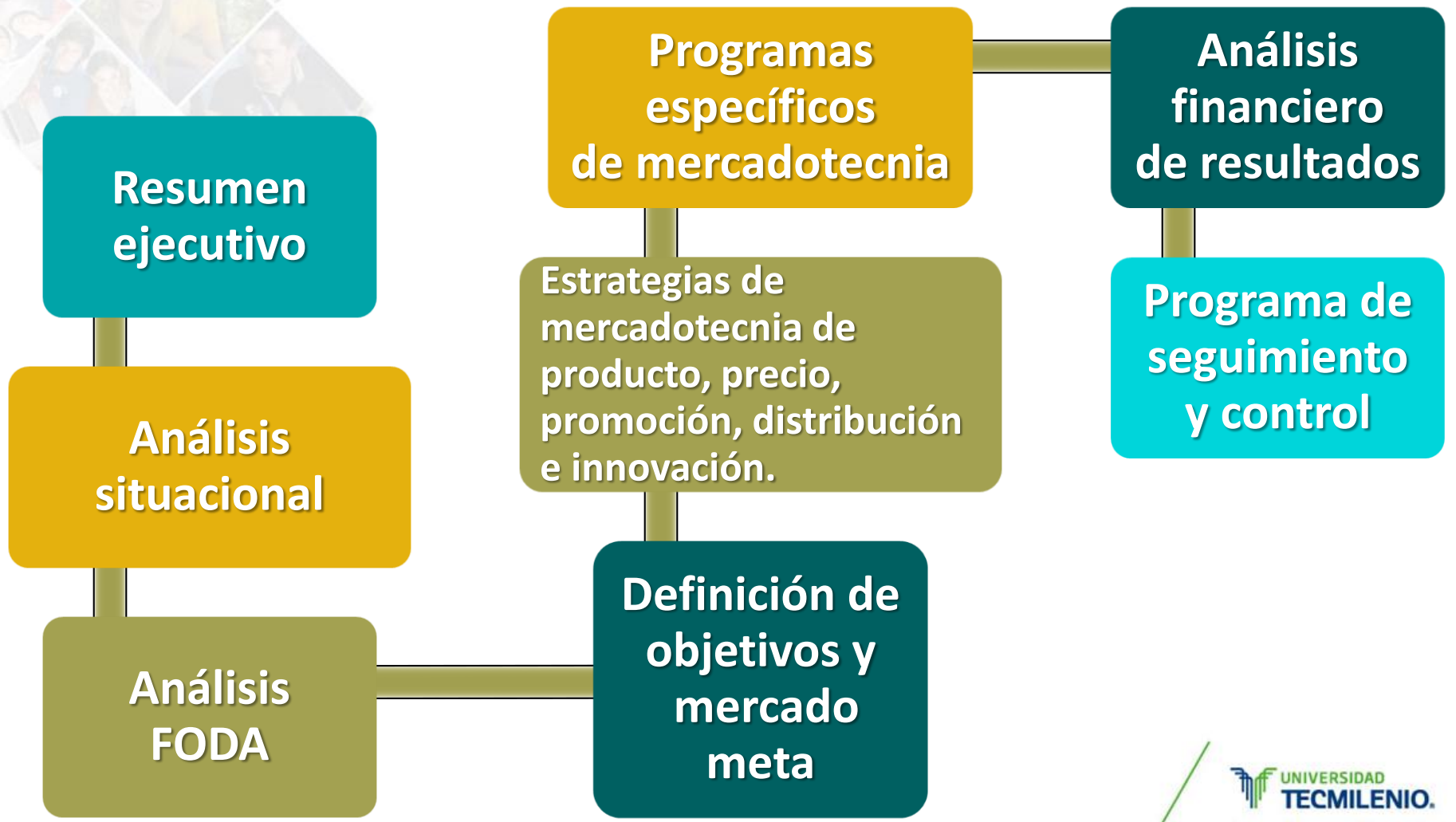
2. Identificar problemas y oportunidades:

Una herramienta útil es:

El análisis FODA
(Fuerzas, Oportunidades,
Debilidades y Amenazas)




El proceso y estructura de un plan de mercadotecnia



Créditos

- Experto de contenido: Rosa M. Valdés Cavazos
- Diseñadora instruccional: Alejandra L. Govea Garza
- Diseñadora gráfica: María E. López Galván
- Programador: Hugo A. Aguilar Bugarin
- Administradoras del proyecto: Adriana M. González González y Enna A. Espinosa Sastré
- Dirección del proyecto: Laura Asela Serrano Corral

Dirección de innovación
Tecmilenio Online
Vicerrectoría de formación ejecutiva y adultos
Universidad Tecmilenio



La obra presentada es propiedad de ENSEÑANZA E INVESTIGACION SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO), protegida por la Ley Federal de Derecho de Autor; la alteración o deformación de una obra, así como su reproducción, exhibición o ejecución pública sin el consentimiento de su autor y titular de los derechos correspondientes es constitutivo de un delito tipificado en la Ley Federal de Derechos de Autor, así como en las Leyes Internacionales de Derecho de Autor.

El uso de imágenes, fragmentos de videos, fragmentos de eventos culturales, programas y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, es exclusivamente para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por UNIVERSIDAD TECMILENIO.

Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta obra sin la autorización previa por escrito de UNIVERSIDAD TECMILENIO. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. No se podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.